

Senio

.CZ

TIŠTĚNÉ VYDÁNÍ

Vážení a milí čtenáři,

Vážení a milí čtenáři,

letošní dvojčíslo nabízí ohlédnutí za aktivitami, které jsme od roku 2002 podnikli. Věkové bariéry se na internetu stírají do té míry, že věci, které byly začátkem našeho snažení zcela nesamozřejmé, jsou již v některých zemích považovány za součást základních lidských práv. Nastal čas uzavřít kapitolu společného usilování o to, aby český internet patřil i seniorům.

Změnu přístupu k Seniu odráží od 1. prosince i jeho nově upravený web. Na hlavní stránce jsme ponechali z osmi let pokusů a omylů jen to, co podle našeho názoru neztratilo ani o kus ze své ceny, tedy informace o Nadaci Senio a přístup k Vaším článkům. Odkazem na projekty si otevíráme cestu do budoucnosti.

Přeji Vám spokojené prožití vánočních svátků.

Jana Lešikarová

PS: Máte-li chuť psát nebo se podílet na nových aktivitách Senia, ozvěte se.

INTERNET SENIORŮ 2002-2010

Klíčové výsledky projektu ve vztahu k sociální integraci

K vytvoření prvního internetového portálu pro seniory v ČR - www.senio.cz - došlo v roce 2002. Sami seniori postupně naplňují jeho obsah příspěvků k tématům, která je zajímají (historie, kultura, vlastní vzpomínky, portréty, předávání zkušeností, rodný kraj atd.).

Hlavním výsledkem projektu v tomto období bylo postupné prolomení komunikačních bariér seniorů v prostředí nových technologií a zlepšení komunikace mezi generacemi. Prostřednictvím školení práce na internetu, setkávání se v klubech a odstraněním strachu vyjádřit se, došlo k vytvoření komunity seniorů, která začala internet aktivně používat, přispívat k tématům na portále, komunikovat se vzdálenými přáteli a členy rodiny. Seberealizace 220 přispěvatelů vedla ke zkvalitnění jimi prožívaných dnů a k produkci unikátního internetového obsahu. Komunitu Senio díky tomuto projektu tvoří také 15 000 pravidelných návštěvníků - čtenářů měsíčně, kteří se připojují z 1500 unikátních adres.

Projekt dokázal prostřednictvím ve své době zcela inovativního přístupu a technologií integrovat seniory do společnosti a stal se základem a inspirací pro mnoho navazujících internetových portálů. Aktivizace seniorů na lokální úrovni má díky internetu široký přesah jak zeměpisný, tak generační - došlo ke vzniku tzv. hyperlokálního média. Propagační kampaň portálu v Českém rozhlase, účast na 1. veletrhu pro seniory For Senior a zprávy v tištěných médiích vedly k rozšíření myšlenky aktivní tvorby seniorů na internetu.

Nejdůležitějším dopadem série pilotních projektů byla sociální integrace seniorů s většinou internetovou



populací prostřednictvím jejich aktivizace a seberealizace v prostředí nových technologií. Zachycení zkušeností a názorů pro budoucí generace vedlo k dalšímu využití jejich článků, vydávání v tištěné podobě, otiskování v jiných médiích a v podobě archivu k vytvoření unikátního svědectví o životě na Táborsku v průběhu 20. století.

Kontext a rozvoj projektu

Stav společnosti na začátku projektu:

- stigmatizace stáří ve společnosti
- izolovanost seniorů - od rodiny, mladších generací, sebe navzájem
- nedostatek sebedůvěry, strach komunikovat, vyjádřit své názory, podělit se o zkušenosti
- rychlý rozvoj nového komunikačního média - internetu
- neznalost seniorů práce s počítači, obavy z používání internetu
- žádná zkušenost s internetem pro seniory, žádné vzory - technologická výzva pro autory projektu

2002 - charitativní projekt firmy LAAR a. s.

2002 - získání ocenění portálu sdružením CZ.NIC za obecně prospěšný internetový projekt

2002 - 2008 - realizace pilotních projektů vedoucích k aktivizaci seniorů na internetu (PC kluby, Klub Moje Senio, školení práce na PC, diskusní kluby, distribuce tištěné verze)

2005 - firma LAAR, a.s. zakládá Nadaci SENIO, která se stává provozovatelem internetového projektu Senio

Cíle projektu

Motto portálu Senio.cz:

PRO VĚKEM STARŠÍ, DUCHEM MLADÉ

Strategické cíle:

- zlepšit kvalitu života seniorů a podpořit jejich aktivní účast na životě občanské společnosti
- aktivizovat seniory a integrovat je s většinovou internetovou populací
- získat a uchovat jejich vzpomínky, znalosti, prezentovat jejich dovednosti
- nenabízet informace a služby pro seniory (častá náplň komerčních projektů), ale nabídnout prostor pro komunikaci a seberealizaci
- zajištění důstojnosti ve stáří, přesvědčení seniorů o jejich jedinečnosti a užitečnosti

Operativní cíle:

- převést Seniorské noviny do elektronické podoby

a dále je rozvíjet

- překonat obavy a neschopnost seniorů vyjádřit se v písemné formě
- naučit seniory ovládat internet (kurzy, semináře)
- vytvořit komunitu pravidelně se scházejících seniorů (Klub Moje Senio)
- přivést na internet novou (minoritní) skupinu
- překonat bariéry využívání PC zdravotně postiženými
- být v oblasti internetových portálů pro seniory první
- certifikovat služby systémem jakosti

Aktivity a zdroje

1. Vytvoření portálu www.senio.cz - v roce 2002 šlo o unikátní, první portál svého druhu
2. Postupné naplňování obsahu portálu v sekcích:
 - publikování textů - tvorba seriálů (K výročí konce II. světové války, Vzpomínky lékárníka, Historický Tábor, Sokol - to znělo hrdě...)
 - komunikace - portréty, rozhovory, e-mailové schránky, blogy
 - volný čas
 - rozhlasová Akademie třetího věku
 - inzerceVytvoření rozsáhlého archivu 2 660 článků - od 220 příspěvatelů
3. Organizace prvních počítačových klubů - možnost bezplatného individuálního využití práce na PC pro seniory v Táboře
4. Kurz počítačů a internetu pro seniory - 3 kurzy pořádané na středních školách - aktivní spolupráce s mladší generací
5. Klub MOJE Senio (2002 - 2008) - pravidelné měsíční tematické setkávání seniorů, příspěvatelů a příznivců portálu Senio.cz- společné výlety, návštěvy kulturních akcí.

Heslo klubu: MY, KDO PŘEMÝŠLÍME, MILUJEME A CHCEME, NEMĚLI BYCHOM OPOUŠTĚT TENTO SVĚT, ANIŽ BYCHOM TU ZANECHALI OTISK SVÝCH VLASTNOSTÍ.

6. Diskusní klub
7. Tištěná vydání Senio.cz a jejich distribuce - ISSN 1801 - 4771
8. Propagační kampaň - ČRo 2 Praha, ČRo 6 - seriál Senioři a internet, účast na 1. veletrhu pro seniory For Senior – programové odpoledne, pravidelné pozvánky v Novinách tábořské radnice
9. Schůzky, poradenství, spolupráce s organizacemi

poskytujícími služby seniorům, oponentské posudky diplomovým pracím

Lidské zdroje:

1,5 úvazku - vedoucí portálu a redaktor

245 dobrovolníků - 220 přispěvatelů, 25 ostatní

Finanční zdroje:

vlastní zdroje a zdroje firmy LAAR, a.s., pouze v roce 2002 finanční cena sdružení CZ.NIC na podporu obecně prospěšných internetových projektů. Žádné další veřejné zdroje.

Finanční náklady: za 8 let provozu projektu cca 150 000 EUR

Klíčové spolupracující instituce

LAAR, a.s. - inovační technologická rodinná firma, zřizovatel nadace a zakladatel portálu www.senio.cz

Český rozhlas - reportáže ze schůzek klubu Moje Senio, rozhovory se seniory, spolupráce v rámci Univerzity třetího věku

Jihočeská univerzita - spolupráce se zdravotně-sociální fakultou - Univerzita 3. věku

Gymnázium Pierra de Coubertaina, Střední průmyslová škola v Táboře, Základní škola Bernarda Bolzana - spoluorganizace PC klubů, seminářů, výuky práce na počítači - zapojení mládeže

Městský úřad v Táboře - Noviny tábořské radnice - pravidelné informace o činnosti Nadace Senio, tištěné Seniorské noviny - využití archivu

Seniornet klub ve Švédsku - výměna informací o činnosti klubů, nabídka možností osobních kontaktů

Globe internet - technické vytvoření portálu

Ignum - technické zajišťování provozu portálu

Nadále funguje spolupráce se seniory - týmem přispěvatelů a příznivců Senio.cz.

Realizaci projektu dále významně podpořila skupina jednotlivců.

Cílové skupiny

Senioři a lidé s tělesným nebo mentálním postižením.

Výsledky a výstupy

- 3 kurzy Počítačů a internetu pro seniory
- internetový portál www.senio.cz s archivem článků (2660)

- zveřejňování tematických analýz, bakalářských a diplomových prací

- zveřejňování celých publikací – básní, memoárů...

- seniorské noviny v elektronické i tištěné verzi 14 čísel, 1000 – 2000 ks výtisků

- klub Moje Senio – pravidelné měsíční schůzky seniorů – přispěvatelů a zájemců o práci s internetem se zajímavým obsahem

- diskusní klub (2002 – 2009) - tvorba obsahu portálu a diskusí

- PC pracoviště s volným přístupem seniorů k internetu

- účast seniorů v živém vysílání Českého rozhlasu 6

- prezentace projektu na 1. veletrhu pro seniory For senior v Praze; dále na konferenci KNIHOVNY A SOUČASNOST 2005

- rozesílání pravidelných sobotních avíz všem přihlášeným – na začátku víkendu, kdy se cítili nejvíce osamělí

- vznik komunity seniorů pracujících s PC

- 40 proškolených seniorů v práci s PC

- 120 žáků a studentů - asistentů výuky práce na PC

- 220 přispěvatelů z řad seniorů

- 490 účastníků diskusí na portále

- měsíční průměr 7/2009 - 6/2010: 1 500 unikátních adres, 15 000 návštěv portálu

- publikování zveřejněných publikací v tištěné podobě

- cena sdružení CZ.NIC za obecně prospěšný internetový projekt

- certifikát jakosti ISO 9001:2000 a životního prostředí ISO 14001:2004

Podařilo se naplnit všechny základní cíle projektu, internet se stal nedílnou součástí života seniorů. Komunita seniorů v Táboře se aktivizovala a více integrovala do společnosti.

Příjemci služby

Přímí beneficianti

220 autorů příspěvků a účastníků klubových aktivit - senioři, zdravotně (např. zrakově) postižení i duševně (např. schizofrenie) postižení

- 490 účastníků diskuze na portálu - rodiny emigrantů - Švédsko, Kanada, Slovensko, státy bývalé Jugoslávie

- 40 absolventů seminářů práce na PC

- 120 žáků a studentů - asistentů - práce na PC

Nepřímí beneficianti

příjemci tištěných vydání Senio.cz (zvláště v domovech seniorů, DS, penzionech pro seniory) – 1000 - 2000 ks výtisků

- rodiny 220 autorů
- mládež - programátoři, dobrovolníci organizující semináře, kluby
- rodiny čtenářů u rozesílaných tištěných vydání
- čtenáři www.senio.cz - dle průměrné statistiky přístupů 7/2009 - 6/2010 1 500 unikátních přístupů, 15 000 návštěv, 170 000 zobrazených stránek měsíčně
- čtenáři tištěných vydání v knihovnách;
- regionální i celostátní média - přebírání článků, příspěvků

Komplikovaná práce se seniory – obtížně se získával jejich zájem a důvěra. Vytvoření kruhu podporovatelů, spolupracovníků a příspěvateleů trvalo čtyři roky. Důležité bylo posilovat jejich sebevědomí, vytvářet bezpečné prostředí, získávat jejich zájem, utvrzovat je v jejich schopnostech, oceňovat jejich tvorbu a počítačové dovednosti, podněcovat je k další činnosti, hledat cesty ke sdílení dosažených výsledků (rozhlas, tištěná vydání, veletrh For senior, účast v kurzech). Nejdůležitější je osobní kontakt. Podařilo se tak například motivovat seniorku se zbytky zraku k příspěvkům na PC.

Udržitelnost

Přenositelnost:

- na portál www.senio.cz, který byl 1. v ČR, navazovalo více portálů a projektů (např. Nadační fond Glaxo-SmithKline - školička internetu pro seniory)
- náplň pro Kluby seniorů v zahraničí - tvorba vlastních stránek, publikační činnost, komunikace s rodinou v zahraničí (např. ve státech bývalé Jugoslávie)
- zachycení zkušeností a pamětí starší generace, která vymírá - přehledný archiv je zpřístupní dalším generacím
- diskusní klub funguje v Táboře pod jinou hlavičkou dále
- další rozšiřování obsahu portálu do jiných médií

Dopady:

- aktivizace místní komunity seniorů, větší sociální integrace s mladšími generacemi
- ovlivnění veřejného prostoru – snížení stigmatizace stáří, zvýšení úcty vůči seniorům
- zprostředkování zkušeností seniorů širokému okruhu čtenářů portálu (1500 unikátních přístupů měsíčně) – zachycení památky již zemřelých lidí
- vykrystalizovala strategie práce Nadace Senio – propojování nových technologií, seniorů a veřejného prostoru
- zvýšení sebevědomí a důstojnosti seniorů

- posílení rodinných a přátelských vazeb využitím nových komunikačních možností

Kontakt a zodpovědná osoba:

Nadace Senio, PhDr. Jana Lešikarová

